

Webサイト改善で売上UP デジタル化で販路拡大！

デジタル化の進展や新型コロナウイルス感染症、エネルギーその他の物価高騰といった、事業環境の変化により厳しい経営環境が続いております。

そこで経営力の強化を図り、売上アップに繋げるための SNS 活用法や集客率をあげる Web サイトのポイントなどについてお伝えします。

この機会に自社サイトを見直し、SNS やネット広告を活用して販売力の強化を図ることで売上 UP をしませんか！是非本セミナーにご参加ください。

2025年 1月17日 (金) 14:00~16:00

講師

Shikama.net 代表

志鎌 真奈美 氏

<講師プロフィール>

北海道函館市生まれ。北海道教育大学函館校卒業。千葉県市川市在住。

1997年よりWeb制作を始める。ソフトウェア会社のWeb制作部門に5年間勤めた後、2002年4月に独立。Web制作・企画・制作、SNS活用支援、集客支援、システム構築などに従事。講師として、WebマーケティングやSNS活用、集客・販促のセミナー活動も行っている。



講座内容

- ・ デジタル化の必要性と概要
- ・ SNS の活用について
- ・ 事業者にとってホームページの重要性
- ・ 事業の成果に繋げるポイント
- ・ 問い合わせに繋がるホームページの共通点
- ・ Webサイトの見直しについて
- ・ SEO の基本と取り組み方
- ・ ネット広告の活用方法
- ・ 分析方法(アナリティクス活用) など

会場

いちき串木野商工会議所 2階 第1会議室

対象

中小・小規模事業者（会員・非会員問わず）

定員

30名（定員になり次第締め切り）

受講料

無料

主催

いちき串木野商工会議所 TEL 32-2049 FAX 32-9891

申込方法

下記申込用紙に必要事項をご記入の上、**FAX 32-9891** 又は、
E-mail: info@ikcci.jp に1月14日（火）までにお申し込み下さい。

.....（切り取らずにこのまま送信してください）.....

いちき串木野商工会議所 行 FAX:32-9891 info@ikcci.jp 講習会参加申込用紙 令和 年 月 日

事業所名	TEL	
住所	FAX	
受講者名	受講者名	

